

INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD: REDEFINIENDO LOS REVESTIMIENTOS EN ARGENTINA

TENDENZA. La marca nacional está transformando los espacios y redefiniendo los estándares de producción, diseño y valor, con un enfoque que fusiona tecnología y vanguardia.

En un mercado donde la innovación y la sostenibilidad son cada vez más cruciales, Tendenza emerge como un faro de excelencia en la industria de revestimientos. Nacida y desarrollada en Argentina, nuestra marca no solo está transformando espacios, sino que está redefiniendo los estándares de producción, diseño y valor en el sector.

Con un enfoque que fusiona tecnología de vanguardia, conciencia ambiental y diseño contemporáneo, Tendenza se ha posicionado como líder en la creación de superficies que no solo embellecen, sino que también respetan nuestro planeta.

Nuestro compromiso va más allá de la estética; buscamos ofrecer soluciones que respondan a las necesidades actuales de arquitectos, diseñadores y usuarios finales, sin comprometer el futuro.

En esta nota exploraremos tres pilares fundamentales que hacen de Tendenza una opción sobresaliente en el mercado: nuestra innovadora producción sostenible, la introducción de formatos vanguardistas, y nuestra imbatible relación calidad-precio. Descubra cómo estamos llevando la industria de revestimientos hacia un futuro más brillante y sostenible.

Producción sostenible: Menos agua, más futuro

En Tendenza estamos comprometidos con la preservación del medio ambiente. Nuestro innovador proceso de producción en seco reduce significativamente el consumo de agua, un recurso cada vez más valioso. Esta tecnología no solo minimiza nuestro impacto ambiental, sino que también optimiza la eficiencia energética de nuestra planta. El resultado: revestimientos de alta calidad con una huella ecológica reducida.

Nuevos formatos: 90x90cm

Escuchando las demandas del mercado y las tendencias en diseño ar-

quitectónico, nos complace anunciar el desarrollo de nuestro nuevo formato de 90x90cm. Estas piezas de gran tamaño ofrecen posibilidades estéticas ampliadas, permitiendo crear espacios más fluidos y modernos. Con menos juntas visibles, estos revestimientos brindan una apariencia más limpia y sofisticada, ideal para proyectos contemporáneos que buscan un impacto visual audaz.

Calidad superior, precio competitivo

En Tendenza creemos que la excelencia no debe ser un lujo. Nuestra filosofía se basa en ofrecer la mejor relación calidad-precio del mercado. Gracias a nuestra producción local y a la optimización constante de nuestros procesos, logramos mantener costos competitivos sin comprometer la calidad. Esto nos permite ofrecer revestimientos de primer nivel a precios accesibles, democratizando el acceso a materiales premium para una amplia gama de proyectos.

Compromiso con la industria argentina

Como empresa argentina, Tendenza no solo aporta al desarrollo económico local, sino que también impulsa la innovación en la industria nacional de revestimientos. Nuestro éxito demuestra que es posible producir localmente con estándares internacionales, contribuyendo a posicionar a la Argentina en el mapa global de la producción de materiales de construcción de alta gama.

En Tendenza seguimos comprometidos con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia. Invitamos a arquitectos, diseñadores y profesionales de la construcción a descubrir cómo nuestros revestimientos pueden elevar sus proyectos, combinando estética, funcionalidad y responsabilidad ambiental.

Para más información sobre nuestros productos y proyectos, visiten www.tendenza.com.ar «



1



2



3