

Fecha: 29- 11-2019

Medio: El Cronista

Nota: La visión de los líderes

VISIONES LÍDERES | 111 Aniversario

1. Continuaremos desarrollando la red de distribución Egger Haus y ayudando al crecimiento del mercado en Argentina y la región. Seguiremos innovando y desarrollando nuevos productos, texturas y soluciones para la industria del mueble, pisos y construcción.

2. El mercado local se vio frenado en el consumo varios meses por la alta inflación. Al tener responsabilidad por toda América latina, nos esforzamos por desarrollar nuevos mercados y mantener nuestra planta en Buenos Aires niveles de producción compensando ventas de exportación con las del mercado local. El balance es positivo ya que dimos grandes pasos con la implementación de marca en la región.

3. Esperamos que se activen políticas para volver a tener acceso al crédito hipotecario junto con el desarrollo de políticas que favorezcan la construcción. Los avances en términos de construcción con alta utilización de madera tienen potencial para la utilización de nuestros productos.

solidando la expansión productiva que impulsamos con la inauguración de la nueva acería en 2017, proyecto en el que invertimos US\$ 232 millones y con el que generamos unos 800 puestos de trabajo. Estamos enfocados en aumentar la competitividad a través de la mejora de los procesos de la empresa, la transformación digital y la sustentabilidad.

2. Este año fue desafiante para los distintos sectores con los cuales trabajamos alineados, tuvieron una caída de demanda los sectores de la construcción y la industria. Más allá de eso, continuamos preparándonos. Tenemos objetivos a largo plazo y para los cuales debemos continuar trabajando, impulsando la eficiencia en todas las áreas de la organización.

3. Es clave promover el desarrollo de la industria local potenciando sectores claves para la recuperación de la economía argentina. Apostamos al crecimiento y progreso del país con nuestros productos, relacionados con el desarrollo de industrias como la metalmeccánica y la construcción. Todas las medidas que se tomen para promover el crecimiento de la actividad en estos segmentos son favorables para el sector industrial como por ejemplo el acceso a créditos con tasas de interés razonables.

te del mercado de la construcción y no tenemos certezas respecto a los próximos meses. Para dicho año tenemos, las plantas de cemento que comenzarán a abastecerse en un 35% con energía renovable, y, por otra parte, comenzará a operar una nueva línea de producción de cemento en Córdoba, aumentando un 60% la capacidad anual en esa provincia. Proyectamos seguir y generando nuevos productos.

Geocycle, nuestra empresa dedicada al coprocesamiento de residuos, continuará trabajando en su plan de crecimiento de volumen de residuos y neumáticos, brindando soluciones sustentables a través de su coprocesamiento en los hornos de cemento.

2. La fluctuación de la economía y volatilidad cambiaria, nos afecta debido a que gran parte de nuestros insumos son en dólares mientras que las ventas son en pesos. Esto, sumado a la caída del mercado, nos llevó a revisar los planes previstos para este año. Holcim es una compañía con más de 180 años de historia y pronto alcanzará los 90 años de experiencia en Argentina. Esto nos permite mirar a largo plazo y seguir apostando al desarrollo del país, a través de una posición consolidada en el mercado; el fortalecimiento de nuestras unidades de negocios; la presencia protagonista en las grandes obras de infraestructura de los últimos años y la expansión en las diferentes regiones del país.

3. Es fundamental atender las políticas públicas que mejoran la competitividad y previsibilidad, para reducir el costo energético y logístico. Es clave implementar políticas que actualicen el marco laboral existente, así como dar relevancia al desarrollo de obras de infraestructura que impactan de manera directa en el crecimiento del país. Por último, no se debe desatender el desarrollo de sistemas de construcción sustentables que incorporen el reciclado

de materiales, la eficiencia energética y el coprocesamiento de residuos.



Sergio Failman
CEO

LOMA NEGRA

Empleados: 5210
Facturación 2018: \$ 20.203 millones

1. Terminar el proyecto más importante de los últimos años que es la ampliación de la nueva línea en L'Amal, provincia de Buenos Aires, que demandará una inversión de US\$ 350 millones; ampliará nuestra capacidad más del 40% y generará más de 100 puestos de trabajo directo. La expectativa es que el mercado sea similar a este año con un semestre con contracción y dos semestres creciendo.

2. 2019 fue muy complejo por la alta volatilidad del mercado, la desvalorización del peso, la alta inflación, la caída del mercado de la construcción y las altas tasas de interés que incidieron en la cadena de pago.

3. Debería haber un fuerte foco generar una estabilidad cambiaria, una baja en las tasas de interés que permita una reducción gradual de la inflación, acompañada por incentivos fiscales y al trabajo con el objeto de que se logre una mejora en el consumo y una recuperación de la industria en general. Adicionalmente la generación de obra pública e incentivos a la construcción y el compromiso fomentaría un impacto positivo en la construcción que rápidamente generaría mayor consumo y nivel de actividad en la economía en general.



Ángel Di Benedetto
Director General

GRUPO UNICER

Empleados: 821
Facturación 2018: US\$ 205 millones

1. No vemos un plan concreto de desarrollo industrial ni en el oficialismo ni en la oposición. Más allá de esto, somos un grupo que no dejó de invertir en el país. Nuestro objetivo será finalizar la planta productiva en Cerámica Faneli. También tenemos pensado una ampliación en Later-Cer, planta de Pilar.

2. Recesión, caída de la actividad, inflación y devaluación con un impacto en las tarifas de gas y energía eléctrica. No se desarrollaron políticas para disminuir el déficit habitacional. Falta de crédito.

3. Terminar con el déficit fiscal, bajar la inflación y reactivar el consumo. Se debe controlar el impacto de la devaluación en las tarifas. Hay que desarrollar políticas para acabar con el déficit habitacional con la capacidad instalada de nuestras plantas. Debemos hacer eficiente el estado y fomentar la actividad privada para generar inversiones.

Real Estate



Adriana Massa
CEO



Guillermo Maglieri
Director Ejecutivo de las Operaciones de Gerdau Argentina y Uruguay

GERDAU

Empleados más de 600
Facturación 2018: \$ 10.700 millones
Facturación 2019 (ej): 1er semestre \$ 6400 millones
Inversión 2019 (ej): 1er semestre \$ 100 millones
1. Argentina es un mercado estratégico, ya que representa la tercera economía de la región. Las expectativas y proyectos para 2020 están vinculados a continuar con-



Carlos Espina
CEO

HOLCIM ARGENTINA

Empleados: 1100
Facturación 2018: \$ 12.900 millones
1. Las expectativas son de prudencia para 2020, ya que sufrimos una caída importan-