

Fecha: 07-10-2019

Medio: Comunidad Real Estate

Nota: Lanzas al mercado un nuevo ladrillo termoeficiente

El Grupo Unicer, que reúne a la industria ladrillera argentina, lanzó un nuevo estándar para la construcción: el ladrillo cerámico hueco termoeficiente Doble Muro 20 que ahorra hasta un 40% de energía.

En octubre, el Grupo Unicer lanzó al mercado nuevos ladrillos huecos termoeficientes, que permiten ahorrar hasta el 40% en tarifas de gas y electricidad. Se trata de los ladrillos cerámicos DM20, que colaboran en la construcción de edificaciones sustentables. Su diseño con mayor número de cámaras de aire ayuda a conservar la temperatura de los ambientes más estable, consumiendo menos energía en climatización. Además, de permitir la realización de un muro doble con solo un ladrillo, acelerando los tiempos de ejecución, ahorrando tiempo de mano de obra y materiales.

Las arcillas con las que se elabora son de origen natural y el producto cerámico final es ignífugo, no tóxico, de larga vida útil y no contamina el medio ambiente. "La incidencia de los ladrillos cerámicos huecos están en el orden del 4 al 5% del valor de la construcción. Se trata de un producto sumamente accesible y que brinda gran versatilidad al momento de proyectar y construir una vivienda", afirmó la arquitecta Belén Salvetti del Departamento de Sustentabilidad de Unicer.

UNICER es un grupo nacional conformado por seis empresas fabricantes de ladrillos cerámicos, que se creó en 1995, con la misión de "ofrecer a sus clientes un servicio de excelencia a nivel integral. Su principal compromiso se basa en la concientización de un sistema constructivo eficiente que pondere la innovación y la calidad del ladrillo cerámico. La ubicación estratégica de cada planta industrial responde a una extensa red de distribución comercial, para satisfacer la demanda del producto a lo largo y a lo ancho del país", destacaron. Está integrado por las firmas Later-Cer (Pilar), Cerámica Quilmes (Quilmes), Palmar (Córdoba), Cerámica Cunmalleu (Río Negro), Cerámica Fanelli (La Plata) y Cerámica Rosario (Rosario).

"Todas las empresas miembro del Grupo Unicer tienen por vocación la innovación constante y la calidad constructiva aplicada en el ladrillo cerámico hueco. Nos enorgullece presentar al mercado un nuevo ladrillo termoeficiente que revoluciona y mejora la práctica constructiva con su eficiencia energética y efectividad en su diseño para acelerar los procesos constructivos", expresó Claudio Moretto, director del Departamento de Sustentabilidad de este grupo.

A su vez, este grupo es miembro de la Cámara Industrial de Cerámica Roja -CICER- que agrupa a 17 empresas con 26 plantas industriales en todo el país, y apoya el compromiso asumido con el desarrollo de soluciones para impulsar la construcción sustentable en la Argentina.

Nota Web:



The screenshot shows a news article on the 'comunidadrealestate' website. The article is titled 'Lanzan al mercado un nuevo ladrillo termoeficiente' and features a photograph of a stack of red, hollow ceramic bricks. The text below the image states: 'El Grupo Unicer, que reúne a la industria ladrillera argentina, lanzó un nuevo estándar para la construcción: el ladrillo cerámico hueco termoeficiente Doble Muro 20 que ahorra hasta un 40% de energía.' To the right of the article is a 'TECNOFILES SUSTENTABLE' logo with a green energy efficiency scale and the text 'Ganó Confort. Ahorró Energía. Elegí sustentable eficiente. Usá la energía responsablemente.' and the website 'www.tecnoperfiles.com.ar'.

Link: <https://www.comunidadrealestate.com/empresariales/lanzan-al-mercado-un-nuevo-ladrillo-termoeficiente/>