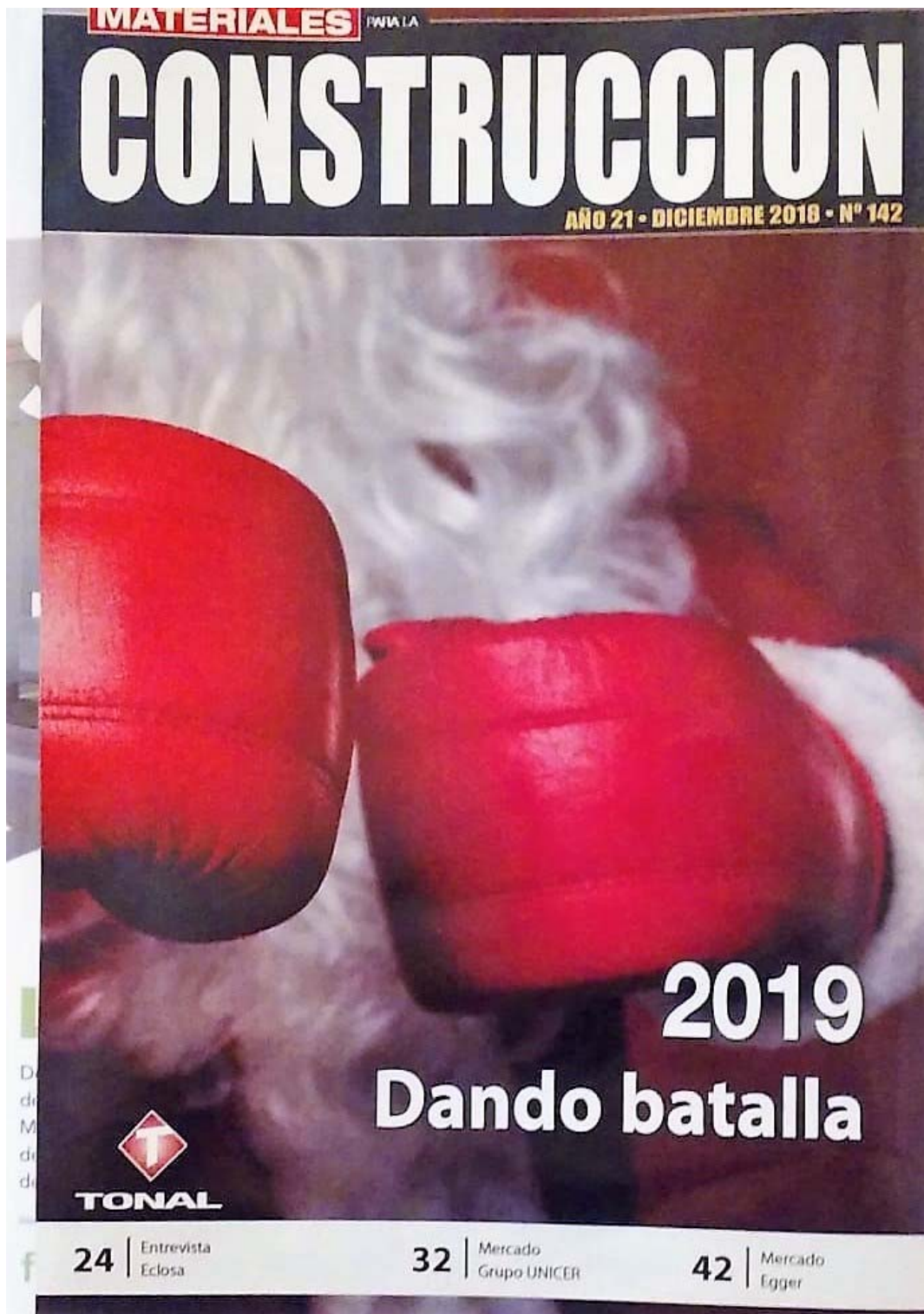


Fecha: Diciembre
Medio: Materiales para la Construcción
Nota: Dando batalla



Dando batalla



Como epílogo del 2018, en "Materiales para la construcción" invitamos a que las empresas líderes del sector nos compartieran su balance de otro año que concluye. Pero fuimos por más: también los desafiamos a presagiar el escenario que se imaginan para este 2019 que ya golpea las puertas.

Continuará en el Anuario 2018-2019

La hora del balance

En primera instancia, **Julio Barbieri, Director Administrativo Financiero de Barbieri**, revela que "fue un año muy complicado, donde los presupuestos tuvieron que revisarse casi continuamente conforme con la inestabilidad del mercado financiero. Y eso impactó en todos los estratos de la economía argentina. Barbieri lo presupuestó como un año de crecimiento genuino y luchamos para finalizarlo sin caída respecto del ejercicio 2017".

Fernando Martínez, CEO de TECNOOPERFILES, aclara que, a pesar de los pronósticos y la situación coyuntural, "para nosotros ha sido un buen año a nivel comercial, con una demanda permanente, gran competitividad y muy buena inserción de los nuevos productos que firmos lanzando. Hemos acompañado a

nuestros clientes con posibilidades de financiación, apostando a un compromiso de desarrollo conjunto, y continuamos invirtiendo en mejora continua, con nuevas matrices europeas y tecnología de punta internacional para el control de calidad de nuestros productos".

A su vez, **Fabián García, Director General Adjunto y Director Comercial de Weber Argentina**, explica que "el 2018 ha sido un año muy positivo para Weber en la Argentina, ya que seguimos consolidando un trabajo interno muy fuerte en términos de cadena de suministros, mejorando en forma continua la eficiencia de nuestros procesos. Durante los últimos años, la logística se ha complejizado, tanto la propia (contamos ya con 5 plantas industriales en todo el país) como la de nuestros clientes (contamos con uno de los portafolios de productos más amplios de la industria), y estamos trabajando duro en esta temática".

Complementando, **Fabían García** asevera que, "en términos de inversiones, ha sido también un año importante, ya que estamos terminando el montaje de una nueva línea de líquidos para nuestra planta de Tortaguitas, hemos automatizado nuestra línea de packaging de pastinas en la planta de Bosques y avanzamos también en inversiones 4.0 en todas las plantas, con el fin de mejorar la velocidad y la calidad de la información para permitirnos un mejor análisis de nuestros procesos y acelerar la mejora continua de estos. Respecto del mercado, también fue un año positivo, ya que, más allá de haber tenido complicaciones por el ritmo económico, la devaluación y el ritmo de la inflación, nosotros continuamos consolidándonos en nuestra oferta de soluciones industriales que mejoran la productividad y la calidad de la obra".

En otro orden, **Claudio Moretto, Director del Grupo UNICER**, deja en claro que el 2018 "fue un año de vastas turbulencias marcadas desde el contexto económico que repercutieron en nuestra industria. Sin embargo, hemos invertido en nueva tecnología y ampliación de varias plantas industriales, como también estamos en pleno desarrollo de la innovación de nuevos productos termoeeficientes".

Así las cosas, **Gabriel Ros, Director General de Mapei Argentina S. A.**, asegura que "terminamos un año que ha comenzado marcado con optimismo en nuestro sector, pero ha sufrido varios momentos crí-

cos. Por primera vez en mucho tiempo, la industria cierra el ejercicio con cifras en negativo, lo que hace pensar en el futuro a corto y mediano plazo, también. Aun así, tuvimos terreno para la mejora; cerraremos, por cuarto año consecutivo, datos alentadores de crecimiento, pese a los momentos económicos del país, todos nuestros proyectos siguieron con el mismo impulso. Las obras para la conformación de una nueva planta productiva en Escobar, la instalación de un centro de distribución en la ciudad de Córdoba, nuestras acciones de publicidad e inversiones. Incorporamos nuevos productos y soluciones con la idea de mantener y fortalecer nuestra llegada al mercado".

Y según **Claudio Bernal, Gerente de Promoción de FV S. A.**, "podemos decir que este año ha sido de desafíos y adaptación a las nuevas tendencias del mercado. Acompañamos al país en este entorno de cambios acelerados y, a su vez, seguimos enfocados en nuestra visión de superarnos y ofrecer cada vez más y mejores soluciones para nuestros clientes".

Desde otra perspectiva, **Horacio Kern, CEO de Sadepan Latinoamericana**, distingue que "el primer trimestre fue aceptable en términos generales y, el resto del año, nuestro sector se desaceleró producto de la situación de la economía del país, lo que afectó tanto a los volúmenes como a la rentabilidad".

Alberto Benavidez, CEO de Sherwin Williams,

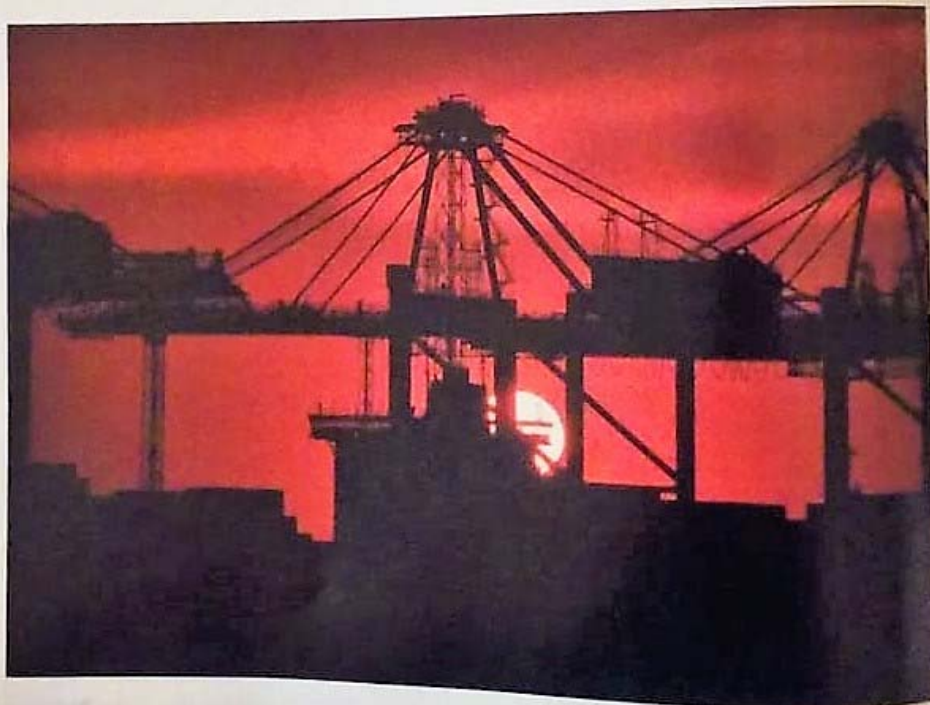




entiende que "este año estuvo bien dividido en dos: con un primer semestre dentro de un marco macroeconómico razonable y con crecimiento versus el año anterior, y un segundo semestre signado por la volatilidad del tipo de cambio, que, con la enorme devaluación del peso, más el incremento exponencial de la tasa de interés, generó una estancación que se extenderá al menos hasta el primer trimestre de 2019".

Sumando su voz, **Claudio Rodríguez**, Director de Administración y Finanzas de Sinteplast, interpreta

que el 2018 "representó un desafío que, como compañía, supimos afrontar. Este año logramos ampliar nuestra participación de mercado en Argentina con la compra de la marca Polacrin y, en Uruguay, con la adquisición de la fábrica de pinturas Elbex. Hemos incorporado una nueva unidad de negocios dedicada a la construcción, lo que significa una apuesta fuerte, que apunta a estar presente no solo al finalizar la obra, sino desde el minuto cero. También estamos realizando una importante inversión en un depósito inteligente. Este nos permitirá mejorar nuestra capacidad de despacho





om-
liar
n la
a la
mos
fa a
que
ño
una
ste
fo,

duplicando la actual (pasando de 250.000 litros por día a 500.000 litros por día)".

Otra opinión es la de **Darío Giarrocco, Director Gerente General de Häfele Argentina**, que sintetiza que el 2018 resultó ser un año imprevisible. Y explica: "Comenzó con una gran expectativa y clara visión de futuro, sin embargo, a fines de abril se fueron sintiendo los primeros movimientos de incertidumbre que nos acompañan hasta estos días. En general, los golpes devaluatorios producen, en mayor o menor medida, retracción en todas las áreas. Lo particular de este año fue que los golpes resultaron ser lentos y tan poco predecibles que se dañó fuertemente la credibilidad. En este escenario, la inversión se hizo cada vez más esquivada".

Otra fundamentación es la de **Pedro Enrique Brandi, Presidente de CEFAS**, que detalla que "los volúmenes despachados a la construcción por nuestra empresa en el 2018 serán ligeramente menores a los del año anterior. Lamentablemente, no ocurrirá lo mismo con los resultados por estar afectados por los fuertes aumentos de costos del año con motivos de la devaluación y los ajustes tarifarios. Los fuertes aumentos de costos fueron parcialmente trasladados a los precios. Pese a esta situación, hemos mantenido las inversiones en marcha que nos permitirán mejorar los costos el año próximo".

Finalmente, para **Gustavo Ferretti, Vicepresidente de CICER**, "el año comenzó con una perspectiva muy positiva para el sector ladrillero. La apuesta del sector fue muy fuerte teniendo en cuenta inversiones que alcanzaron los 1700 millones de pesos en toda la Argentina. A partir de mayo, el panorama cambió radicalmente por las cuestiones que todos conocemos. El recorte fiscal y monetario para cumplir determinadas metas impactó una fuerte desaceleración de la actividad económica en general y nuestra industria no fue ajena. Sin embargo, continuamos apostando por el país con

tecnología de punta incorporada en nuestras plantas de producción".

Lo que viene...

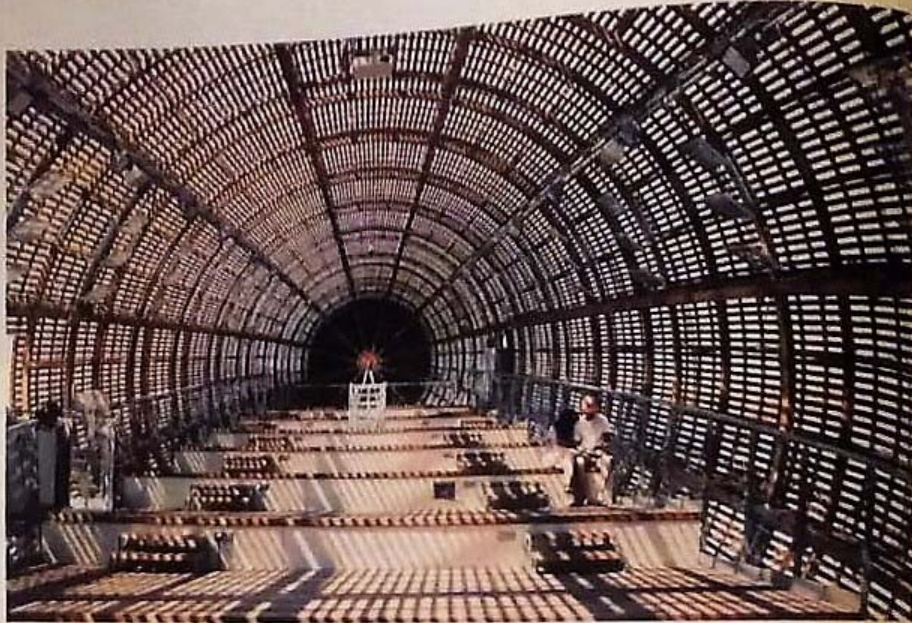
Julio Barbieri estima que, "a pesar de ser un año electoral, no vemos que haya condiciones para considerarlo un año próspero para la industria".

En tanto, **Fernando Martínez** considera que habrá "cierta inestabilidad en el sector financiero, pero con nuevas oportunidades de inversión en desarrollos privados. Si bien la recesión va a continuar durante el 2019 y la obra pública no tendrá grandes avances, los capitales nacionales buscarán nuevas estrategias para generar nuevas demandas y negocios que promuevan el desarrollo de la economía".

Optimista, **Fernando Martínez**, también anticipa. "En nuestro caso, como lo hemos hecho en los últimos años, seguiremos incursionando en nuevos mercados y apostado al crecimiento del sector. Participaremos en ferias, lanzaremos nuevos productos, ampliaremos nuestra cartera de negocios y continuaremos exportando nuestros productos a toda Latinoamérica".

De acuerdo con **Fabián García**, "el año que viene imaginamos que empezará con un ritmo en la economía algo aletargado, pero seguramente habrá un punto de inflexión al término del primer trimestre, principalmente en lo que al mercado de la construcción se refiere. Creemos que la construcción retomará la senda de crecimiento".

A su vez, **Claudio Moretto** añora "que se consolide la estabilidad en las variables económicas que más golpean al sector de la construcción, como el crédito hipotecario y la inflación. Creemos que va a ser un año de inversión moderada y vemos con optimismo a la recuperación del mercado".



Mientras que **Gabriel Ros** analiza: "Hasta hace poco proyectábamos para 2019 un mercado distinto. Pero las previsiones, en los últimos meses, duraron poco tiempo. Creemos que será un año muy competitivo, esperando que sea más estable que 2018, pero con las perspectivas de seguir creciendo y mostrando más productos de Mapei en el mercado argentino".

Claudio Bernal señala que "nuestra visión para el 2019 es poder seguir creciendo, adaptándonos a las necesidades actuales de nuestro país, así como seguir cultivando la estrecha y sólida relación que mantenemos con todos nuestros stakeholders, reconociendo y valorando a cada paso su apoyo y su colaboración constante. Siempre con el cuidado del medio ambiente presente".

Por otra parte, **Horacio Kern** indica que "las diferentes proyecciones estiman para el 2019 un PBI negativo para la Argentina. Nuestro mercado estará inmerso en esa realidad. En un escenario optimista imaginamos un mercado en términos de volumen igual al del 2018 con rentabilidades por debajo del resultado de este año".

Mientras que **Alberto Benavidez** percibe "un comienzo muy duro, con la inercia de la recesión en el comienzo del año, pero mejorando rápidamente con el avance del 2019".

En tanto que **Claudio Rodríguez** calcula que "durante el próximo año iremos saliendo de los problemas que

planteó la economía este 2018. Apostamos a que el poder adquisitivo se recupere y, de su mano, el consumo. Esto nos permitirá a todos reenfocarnos en crecer y seguir apostando al desarrollo de la industria. De todas maneras, nosotros continuaremos recorriendo el camino que la innovación, sumando nuevos productos y servicios, porque es la manera en la que trabajamos siempre, mirando al futuro y apostando por nuestro país".

Teniendo en cuenta que será un año electoral, **Dario Giarrocco** "interpreta que la economía intentará mantenerse lo más estable posible, sin embargo, no creo que haya grandes inversiones en términos de proyecto hasta que se vislumbre cual podría ser el próximo panorama político".

Pedro Enrique Brandi cree "que en el 2019 habrá una moderada mejora en volúmenes y resultados, con el segundo semestre mejor que el primero".

Y, como colofón, **Gustavo Ferretti** aclara que "desde el sector vemos que la economía comenzaría a tener cierto repunte a partir del segundo trimestre de la mano de ciertos sectores, como el campo, la minería y otros vinculados al comercio exterior. En términos de costos productivos entendemos que deberían normalizarse algunas variables que se vieron afectadas por el tipo de cambio. Esperamos que este escenario traiga aparejado un despegue de la construcción argentina".