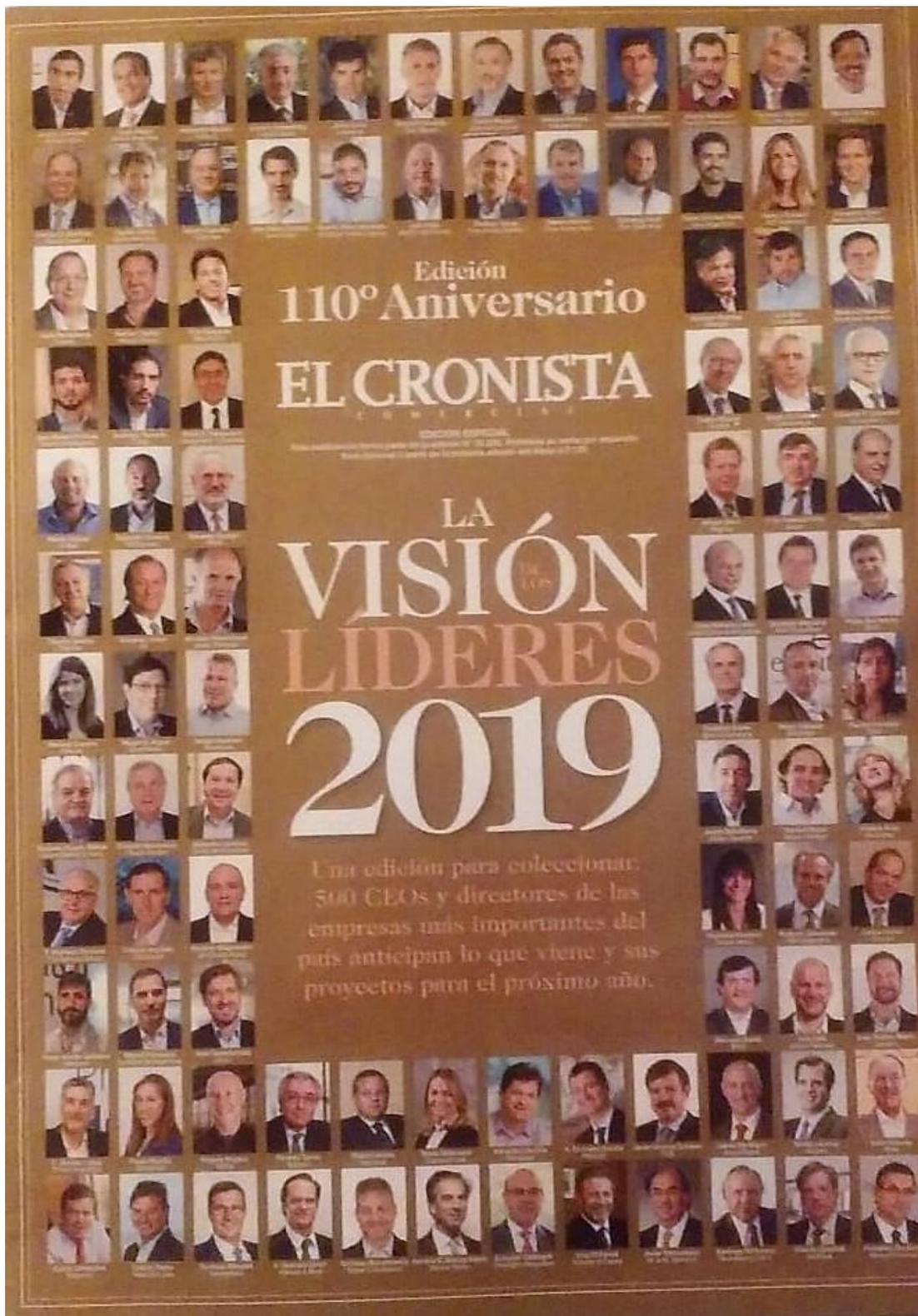


Fecha: 26-11-2018

Medio: Visión de líderes – El Cronista Comercial

Nota: Construcción, infraestructura y mercado inmobiliario



VL 110° Aniversario

arrollo de la industria en nuestro país.



Carlos Espina
CEO

HOLCIM

Empleados: 1110

Facturación:

\$ 7.324.776.000

(ventas brutas ejercicio 2017)

1. Continúa firme la inversión de US\$ 120 millones en nuestra planta de Malagueño, Córdoba, que incorporará una línea de producción de clínker y una línea de molinada de cemento que generará una capacidad adicional superior a las 700.000 toneladas anuales. Esperamos en el tercer trimestre del año que viene poder comenzar a operar. Tenemos buenas expectativas para Geocycle (dedicada a brindar soluciones sustentables a través del tratamiento de residuos que luego son coprocesados en nuestros hornos de cemento, aprovechando el valor energético de los desechos) y a la consolidación de la propuesta de servicios de asesoramiento que brindamos a nuestros clientes. Además, buscamos seguir impulsando a Disensa, la red más grande de venta de materiales de construcción de la región, y al crecimiento de cada corralón asociado.

2. Al ser una compañía que cuenta con más de 90 años en la Argentina, y parte de un grupo global con más de 180 años de historia, miramos siempre el largo plazo. Sin embargo, la volatilidad cambiaria, dado que la mitad de nuestros insumos son en dólares mientras que las ventas son 100 por ciento en pesos, nos obligó a revisar los planes previstos para el año. Más allá de esto, el

balance sigue siendo positivo y apostamos a seguir creciendo en el país, a partir de la consolidación de nuestra posición en el mercado y del fortalecimiento de nuestras distintas unidades de negocios. ¡En la Argentina aún hay muchísimo por construir!

3. Todas las políticas que mejoren la competitividad y la previsibilidad son fundamentales, particularmente lograr un menor costo energético y logístico (que están entre los más altos de la región). Asimismo, es esencial que se impulsen sistemas constructivos más sustentables, incorporando el coprocesamiento de residuos, el reciclado de materiales y la eficiencia energética.



Sergio D. Faifman
CEO - Vicepresidente
Argentina y Paraguay

LOMA NEGRA

Empleados: 3101

Facturación 2017:

\$ 15.287 millones

1. Seguiremos trabajando en la construcción de la nueva línea de producción en nuestra principal planta L'amali en Olavarría. Con una inversión de US\$ 350 millones, esta línea de producción tendrá una capacidad de 2,7 millones de toneladas de cemento por año, lo cual nos permitirá aumentar aproximadamente el 40 por ciento la capacidad de producción de toda la compañía. Durante la construcción, se emplearán unas 1000 personas directas y otras 2000 en empleos indirectos. La marcha de la nueva línea de producción se prevé para principios de 2020 y empleará unas 200 personas cuando la misma entre en régimen.

2. En los primeros nueve

meses del año, el volumen de la industria creció un 2,2 por ciento respecto de similar período de 2017. No obstante ello hay dos etapas con diferentes resultados. Una hasta abril de 2018, donde los despachos de la industria crecieron un 13,2 por ciento vs. el mismo período del año previo y otra a partir de mayo, donde el crecimiento se detuvo y existe un retroceso respecto del mismo período de 2017 de un 5,1 por ciento. Esta situación nos hizo prepararnos para un crecimiento que luego no sucedió e impactó en los costos fijos. A su vez, el incremento de los costos de la energía eléctrica, energía térmica y los equipamientos y repuestos importados se ve impactado por la devaluación del peso, lo cual implicó un aumento de costos.

3. La continuidad de los planes de obras públicas y la baja de la tasa de interés que permitan el acceso masivo a los créditos hipotecarios con el fin de disminuir el déficit habitacional son las iniciativas que el sector está esperando. Asimismo, en materia de costos, es fundamental cambios en legislación laboral que permitan una mayor flexibilidad y competitividad a la industria; y, en materia fiscal, la posibilidad de realizar ajuste por inflación, ya que para industrias como la nuestra, de capital intensivo y con alta inflación, el impacto es muy significativo.

y esperamos que desde el Gobierno se implementen medidas para salir de la estanflación. En la industria de la construcción, es fundamental la reactivación de los Planes de Viviendas Sociales con una baja carga impositiva, el fomento y lanzamiento de los créditos hipotecarios, y bajar las tasas de interés para hacer accesible al financiamiento de las pyme. En cuanto a nuestros proyectos, seguimos con la actualización tecnológica de nuestras plantas y continuamos desarrollando productos innovadores para sumar eficiencia, rapidez y ahorro energético, generando un sistema constructivo sustentable.

2. Los obstáculos principales son las variables macroeconómicas como la inflación, la dolarización de los insumos (como energía y gas, que repercuten en el costo productivo), las altas tasas de interés que dificultan el acceso al crédito, la demora en implementación de los PPP y la suspensión de los créditos hipotecarios, causado por el contexto económico del país.

3. Creemos que las políticas que generarían un impulso al sector son el fortalecimiento de la industria local con la baja de la carga impositiva, el control de la inflación, la activación de los créditos hipotecarios para el desarrollo inmobiliario y una tasa de interés más baja, para acceder al financiamiento de proyectos de inversión.

Empleados: 16

1. Tenemos expectativa de crecimiento con una economía que haga que clientes extranjeros vengan al país.

2. La recesión y la inestabilidad, que hace que la gente no se anime a poner el capital en movimiento.

3. Potenciar créditos con tasas bajas y la disminución de impuestos a la hora de hacer operaciones inmobiliarias.



Ana Simeone
Presidente

ANA SIMEONE INMUEBLES CORPORATIVOS

Empleados: 23

1. Uno de los proyectos a llevar a cabo en 2019 será cambiarnos a nuevas oficinas, con instalaciones y tecnologías de última generación. Incorporar el área residencial, así como ampliar nuestra cartera de productos y servicios para nuestros clientes.

2. La economía fue el obstáculo más importante, la incertidumbre y las inversiones que nunca llegaron. Las pyme sin créditos y con tasas inflacionarias devastadoras, alcanzaron bajas impensadas en la oferta de nuestros productos, ya que ellas representan el 95 por ciento de las empresas de nuestro país, y son nuestra principal cartera.

3. Combatir el hambre: prioridad política, social y económica número uno de la Argentina, reactivar la economía. Bajar sustancialmente los impuestos, otorgar créditos a empresas y personas, bajar el gasto público e invertir en educación y escuelas. Trabajo, salud y economía, los tres pilares que el Gobierno no logra alcanzar.



Ángel Di Benedetto
Director General

UNICER

Empleados: 821

1. Nuestras expectativas son moderadas debido a la situación económica actual por la que está atravesando el país,

Real estate



Adriana Massa
CEO

ADRIANA MASSA SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY