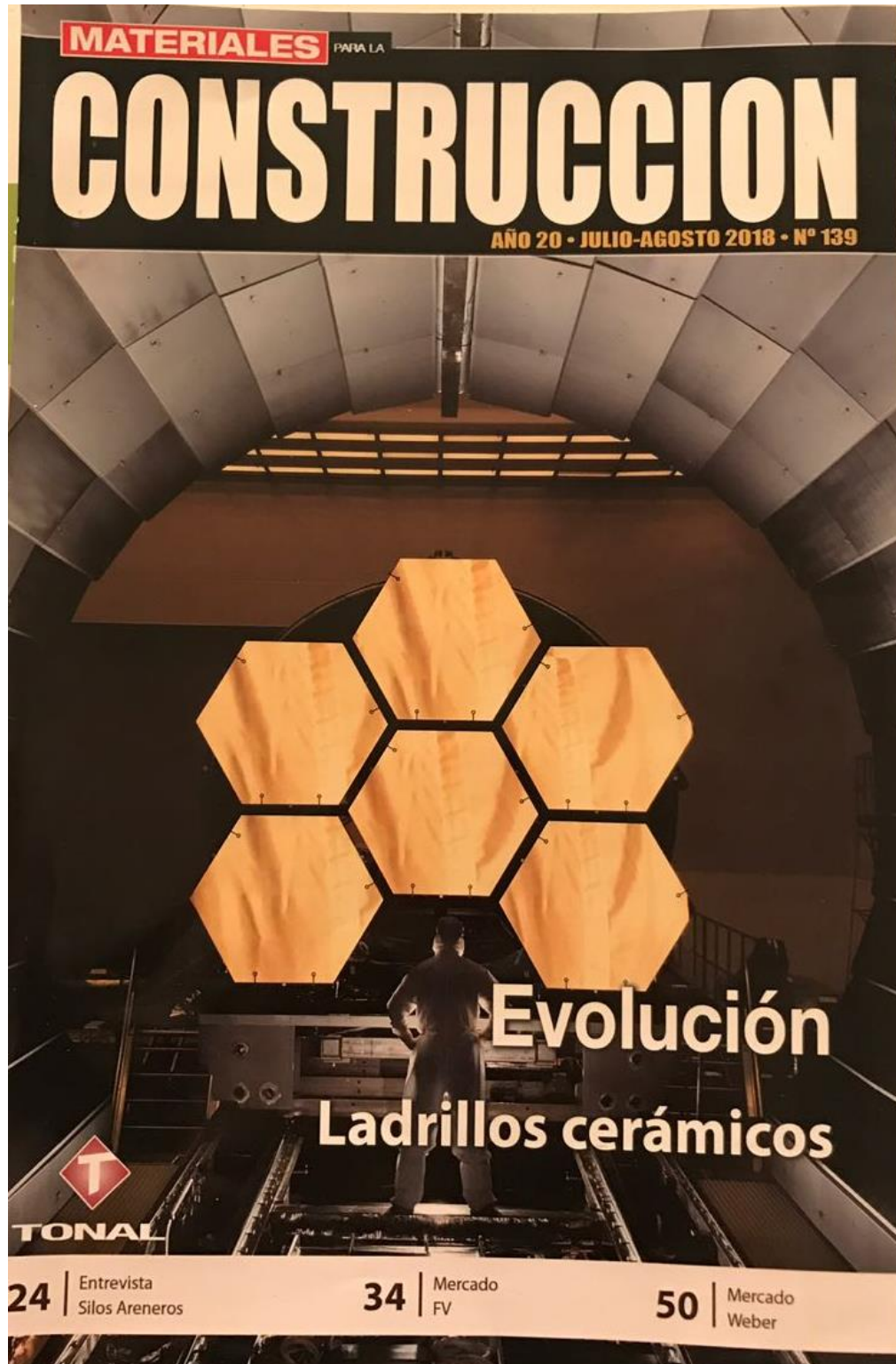


Fecha: 16-08-2018

Medio: Materiales para la construcción

Nota: Evolución: ladrillos cerámicos



# Ladrillos cerámicos



*“Materiales para la construcción” se reunió con prestigiosos protagonistas del sector del ladrillo cerámico con el fin de que nos adentraran tanto en las innovaciones implementadas –y que ya son realidad– como en los proyectos que restan cumplir en 2018. Además, hicieron referencia a la manera en que fue evolucionando este material, las perspectivas y los retos más trascendentales antes de que termine el año. Sin dejar a un lado un tema ineludible: el desarrollo de la sustentabilidad.*

Dentro de un contexto en el que la evolución es inevitable y alineada con esa tendencia, la industria de la construcción también experimentó asiduas modificaciones durante los últimos años. En ese entorno, los nuevos ladrillos termoeficientes son una novedad que ha causado gran impacto en el sector.

Con el afán de ponderar a la real tradición constructiva argentina con el aporte de productos al mercado que ya se encuentran ensayados y certificados de conformidad con los nuevos estándares de eficiencia térmica, existe un arduo trabajo intangible en estos nuevos diseños, fruto de la experimentación de arcillas y aditivos, análisis de laboratorios, análisis de mercado...

Así las cosas, pretendiendo continuar con tales innovaciones, la Cámara Industrial de Cerámica Roja (CICER) reúne a las 17 empresas locales productoras de ladrillo industrial más importantes. Se trata de com-

pañías de capitales argentinos y representan el 95% de la fabricación nacional de este insumo.

Las plantas productivas se localizan en Buenos Aires (Pilar, La Plata, Campana, Quilmes, Fátima, Isidro Casanova, Spegazzini, Tandil, Mar del Plata), Santa Fe, Mendoza, Córdoba, Río Negro, Salta, con una capacidad instalada de aproximadamente 500.000 toneladas de ladrillos por mes para proveer a todo el territorio nacional.

Uno de los objetivos de la Cámara es fortalecer el desarrollo y apoyar el crecimiento de la construcción de calidad en el país, las empresas que la conforman son de capitales locales e invirtieron de manera sostenida en los últimos años, lo que amplió la capacidad instalada y generó empleo directo e indirecto que asciende a 3000 y 10.000 personas, respectivamente.





Foto Later-Cer

#### Evolución del ladrillo

**Claudio Moretto, Director del Grupo Unicer**, comienza diciendo que, "hoy en día, la evolución del ladrillo cerámico es constante, y cabe destacar que es un producto leal, bionatural y que cuenta con propiedades de sustentabilidad intrínsecas en su diseño que lo configuran, como, por ejemplo, cámaras de aire que hacen a una vivienda sana, la regulación de temperatura interior y exterior a través de su capacidad de inercia térmica, del mismo modo, la regulación de la humedad de forma natural. Ahora contamos con ladrillos que, asimismo, agregan como beneficios, por su tamaño y medidas, la reducción del tiempo de obra y materiales, lo que genera más eficiencia y calidad en los proyectos de arquitectura".

Mientras que **Fernando Rico, Vicepresidente de Cerámica La Pastoriza y Presidente de CICER**, enfatiza que "desde la aparición de los ladrillos cerámicos huecos, industrializados, el producto ha ido evolucionando hacia la eficiencia térmica y acústica, aprovechando sus características intrínsecas como elemento de extrema resistencia mecánica, resistencia al fuego, al agua, aportando seguridad, no sólo como refugio de inversión, sino hasta seguridad física frente a intrusiones o robos. Recientes investigaciones aseguran también que es uno de los materiales más nobles que aportan sus propiedades al concepto de vivienda saludable, dada su capacidad de intercambio de aire en los muros, evitando la formación y propagación de musgos, parásitos y ácaros que conspiran contra la salud".

También resalta **Rico** que "esta nueva evolución que se evidencia en el mercado de los ladrillos cerámicos se demuestra con la aparición de los nuevos bloques cerá-



Foto La Pastoriza

micos termoeficientes, que, por su baja densidad de materias primas y sus geometrías logran coeficientes de muy alta aislación térmica, duplicando la aislación de los productos anteriores. La baja densidad que produce sus materias primas permite la formación de pequeñas burbujas de aire dentro de la masa de la arcilla cocida, de manera de generar microcápsulas de aire, principal aislante térmico de origen natural. Esto, sumado a las nuevas geometrías de encastre y de celdas interiores para retrasar el paso de la temperatura desde una cara exterior a la interior del ladrillo, permite duplicar los coeficientes de aislación térmica requeridos por las nuevas reglamentaciones y códigos de edificación, lo que obtiene productos altamente resistentes al intercambio de temperatura, con enormes ventajas para la salud y seguridad de la vivienda".

#### Desarrollo de la sustentabilidad

Respecto a este vital tópico, **Claudio Moretto** entiende que "todas las fábricas del grupo, desde su creación, fueron atravesadas por la sustentabilidad como eje en el proceso productivo, ya que buscamos el cuidado del medio ambiente y la recuperación de energía durante el mismo, como también la generación de nuevos productos que produzcan la mejor práctica en búsqueda de la mayor eficiencia y productividad para la industria de la construcción. Si bien hoy es un concepto que se utiliza con frecuencia, nosotros lo tenemos incorporado desde hace años y es de donde partimos".

Atendiendo a ello, **Fernando Rico** comparte que "la industria de cerámica roja es intrínsecamente y, por propio proceso, la de mayor sustentabilidad y de menor impacto medioambiental de todas las industrias prove-

edoras de insumos para la construcción. Esta nueva tendencia de reivindicar la sustentabilidad de los procesos industriales por parte de la sociedad nos ha favorecido y destacado, ya que somos una industria 100% sustentable por propia esencia de nuestro proceso productivo. Entendiendo que una industria es sustentable cuando asegura un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras”.

Y adiciona: “Al utilizar tierras arcillosas que se regeneran por efecto de la naturaleza y de origen 100% natural y biodegradables, que luego de un proceso de secado y cocción se convierten en cerámicos, se asegura la máxima sustentabilidad del proceso productivo. No hay muchas industrias de materiales de construcción que utilicen materias primas naturales y de tan alto compromiso con la sustentabilidad. Nuestros procesos productivos son permanentemente controlados y catalogados como de bajísimo impacto ambiental, ya que sólo emanamos vapor de agua a la atmósfera en el proceso de secado y aire combustionado con gas natural en el proceso de cocción”.

#### Innovaciones y lanzamientos

Comenta **Claudio Moretto** que “en marzo incorporamos dos nuevos robots para el apilado en Cerámica Rosario y resolvimos la ampliación de las plantas de Cerámica Fanelli (en La Plata) y Later-Cer (en Pilar), estimando una inversión total de 20 millones de dólares para estos tres proyectos. Esto aporta al mercado de la



Foto Later-Cer

construcción una mayor oferta de productos. Nos hace crecer en producción de 230.000 toneladas a 272.000 toneladas por mes; así podemos responder con rapidez a cualquier demanda de stock nacional, sumado a una propuesta de vanguardia en ladrillos cerámicos que permitirán una mayor eficiencia energética y mejorar la velocidad en ejecución de las obras”.

A su turno, **Fernando Rico**, asevera que “el 2018 se presenta lleno de oportunidades para la cerámica roja. Luego de las inversiones que realiza el sector y las particulares que hace la empresa, nos estamos preparando para dar un salto evolutivo muy importante hacia la oferta de nuevos ladrillos termoeeficientes. Estos nuevos productos vienen a dar respuesta a la necesaria adaptación del mercado de la construcción hacia viviendas térmicamente eficientes y sustentables. Nuevos bloques térmicos son probados en el mercado con éxito, satisfaciendo los nuevos estándares de aislamiento, con todas las ventajas ya probadas de los cerámicos rojos, como durabilidad, confort, resistencia al fuego, al agua, anti-roedores o plagas, y que contribuyen a la nueva concepción de vivienda saludable, tan demandada por nuestro sistema de salud pública”.

Asimismo, **Rico** explica que “para ello, la empresa está invirtiendo en tecnología de punta de origen europeo, para adaptar sus procesos productivos, lo que logra estos nuevos bloques térmicos y ladrillos de cerramiento doble muro con estándares excepcionales, nunca vistos en el mercado argentino. Para poder dar este salto evolutivo hacia bloques de alta aislación térmica (pensemos que estamos duplicando la aislación térmica de los actuales muros de ladrillos), debemos procesar con eficiencia nuestras materias primas, adaptar nuestros procesos de extrusión, secado y cocción a estos nuevos formatos y buscando la excelencia del producto final”.

#### Proyectos

**Claudio Moretto** distingue que “seguimos con ensayos e investigación sobre los ladrillos termoeeficientes; hoy contamos con dos líneas que son una evolución a nivel ahorro energético, reducción de tiempo de obra y materiales: una es de Cerramiento Doble Pared y la otra es Portante Klimablock”.

Mientras que **Fernando Rico** suma: “El lanzamiento de nuestros nuevos productos termoeeficientes está previsto para fines de este año, de manera de completar la gama de productos, ofreciendo alternativas para aquellos que necesiten incrementar los niveles de acondicionamiento térmico. Casi nadie tiene en cuenta que los ladrillos cerámicos representan sólo el 2% del costo de la obra, y con el uso de los nuevos bloques térmicos se logra una



mejora significativa en los niveles de aislación (llegando al doble del coeficiente de aislación térmica), con el sólo incremento del 1% del costo total de obra y el ahorro energético futuro de más del 40%”.

Pero, asimismo, determina que uno de los mayores desafíos es “dar a conocer estos números que asombran a arquitectos y constructores cada vez que los comentamos. Como conclusión: la relación costo-beneficio es increíblemente satisfactoria. Un incremento del 1% del costo representa una ganancia de más del 40% en el confort térmico de la vivienda, por la mejora de su envolvente. Según anunció recientemente la Cámara Industrial de Cerámica Roja, que reúne a las 16 mayores industrias productoras de ladrillos cerámicos de todo el país, durante el 2018 seguirán desarrollando un plan de inversiones de \$1710 millones en 6 plantas que sus socios tienen en las localidades de Pilar, Campana, Villa Adelina, La Plata, Rosario y Salta”.

#### Perspectivas

Teniendo en cuenta los parámetros actuales del mercado de la construcción, **Claudio Moretto** confiesa que se sienten optimistas, “porque somos industriales, invertimos en el país desde hace décadas y buscamos generar siempre oportunidades ante las crisis y fortalecer nuestras fábricas con la mejor tecnología. Si bien vemos a mediano y largo plazo un cese de crecimiento, seguimos apostando a que el Estado pueda controlar la inflación, ajustar las herramientas crediticias para el acceso de la vivienda y configurar un escenario sano a nivel económico”.

En coincidencia, **Fernando Rico** también se confiesa optimista “a largo plazo, ya que entendemos que es necesario erradicar el déficit habitacional histórico que tiene nuestro país y en el sector de cerámica roja contamos con la capacidad productiva para hacerlo en menos de 5 años. En los últimos meses, la reciente actualización de variables macroeconómicas evidenciada con una fuerte devaluación de nuestra moneda nos está afectando seriamente, ya que somos una industria de un uso intensivo de energía eléctrica y gas con tarifas contratadas en dólares, y vendemos nuestros productos en el mercado interno, en pesos. Este desfasaje de costos está deteriorando seriamente las economías de nuestras empresas”.

Adicionalmente, asegura que “la reciente política habitacional de generar facilidades al acceso de créditos hipotecarios que había sido muy aceptada por nuestro sector se está viendo muy comprometida por este reajuste de variables macroeconómicas. Vemos con preocupación esta fuerte desaceleración de pedidos de crédito y contracción del mercado. De todas maneras,



Foto Fanelli

las empresas del sector continúan sus planes de inversión que tienden a bajar los costos productivos y a ofrecer al mercado nuevos productos que se adaptan a las nuevas necesidades de ahorro energético”.

#### Retos

Para **Claudio Moretto**, los desafíos son: “Ser más productivos y eficientes, y continuar con el fortalecimiento de medidas que impulsen el acceso de la vivienda a los sectores bajos y medios de la población. Y convertir las amenazas y debilidades actuales en oportunidades y fortalezas que generen nuevos mercados e ingresos”.

En cambio, para **Fernando Rico**, “el principal reto es que el mercado acepte nuestra propuesta de mejorar la calidad de construcción y confort térmico de las viviendas mediante la incorporación de nuestros nuevos productos termoeficientes. Para ello, estamos haciendo conferencias, charlas y eventos en los que mostramos nuestros nuevos bloques térmicos, exponiendo las nuevas ventajas de fuerte ahorro energético que se agregan a las ya conocidas del ladrillo cerámico, como su durabilidad, resistencia al fuego, al agua, salubridad, y seguridad”.

Pero, para **Rico**, además existe otro reto por afrontar: “Demostrarles a los constructores que se logran ahorros significativos en los costos de construcción, mejorando la limpieza en la obra, utilizando correctamente nuestros productos, con la oferta de nuevos adhesivos y nuevas técnicas de utilización. Estamos trabajando para comunicar la nueva concepción de obra seca utilizando ladrillos cerámicos y bloques térmicos. Es posible un ahorro de tiempos, una mejora sustancial de limpieza de obra, con la nueva metodología de construcción con cerámicos rojos”.

