

Fecha: 25-04-2018

Medio: Diario BAE

Nota: Fabricantes de ladrillos piden que el gobierno impulse la construcción de viviendas sociales

16 | BAE Negocios
Jueves 26 de abril de 2018

Negocios

www.baenegocios.com

Fabricantes de ladrillos piden que el Gobierno impulse la construcción de viviendas sociales

Las empresas planean invertir \$600 millones en los próximos cinco años

Graciela Moreno
gmoreno@baenegocios.com
@graciellmoreno

Los fabricantes argentinos de ladrillos esperan que este año el Gobierno comience finalmente la tan esperada construcción de viviendas sociales, ya que hasta ahora priorizó el asfalto y las rutas.

Saben que la competencia no será fácil, los ladrillos deben lidiar con el sistema constructivo 'steel frame' (perfiles realizados con chapas laminadas en frío de acero galvanizadas), recientemente aprobado como "construcción tradicional".

La Cámara de la Industria de

El sector ladrillero deberá competir con el "steel frame", un sistema recientemente aprobado

Cerámica Roja (CICER), reúne a 17 fabricantes de ladrillos cerámicos, que dan trabajo a 25.000 personas. Esta industria, que factura \$8.000 millones al año, asegura haber invertido \$2.000 millones en la última década para la adquisición de tecnología de punta.

En ese contexto, el sector anunció el desarrollo de ladrillos termoeficientes, a partir del uso de arcillas especiales que brindan una aislación especial para ahorro energético. Gustavo Ferretti, vicepresidente de CICER señaló



La industria de los ladrillos factura \$8.000 millones anuales

que "planeamos invertir \$600 millones en los próximos cinco años, para continuar desarrollando productos de última generación. El ladrillo termoeficiente es noble, durable y de riesgo nulo".

La inversión prevista será destinada a mejorar la producción para aumentar la capacidad instalada y lograr mayor ahorro de energía. Tal cual lo pedido por el Gobierno, necesitan apostar a la energía renovable. "A fin del 2018 debemos autogenerar el 8% de lo que consumimos, y para 2021, el 20%, por

eso necesitamos invertir", cuenta Ferretti.

Una comparación del costo de los ladrillos muestra que uno común de celdas cuesta entre \$8 y \$11, mientras uno termoeficiente, si bien es más grande, ronda los \$13. Como siempre, el ladrillo macizo tradicional, sigue siendo el más económico.

"Para ejemplificar cuanto costaría construir un prototipo de una casa de 60 metros cuadrados, como las de los planes de vivienda, con ladrillos de celdas ronda

los \$700.000, mientras que con steel frame cotiza unos \$800.000", explica Ferretti.

Las empresas están listas para competir, si bien todas juntas tienen una capacidad de producción de 500.000 toneladas de ladrillos anuales, hoy apenas fabrican 400.000. "Estamos capacitados para hacer 50.000 viviendas sociales al mes", señala el presidente de CICER.

"Durante el Gobierno anterior, la construcción fue uno de los motores de la economía. Ahora el inversor puede comprar Lebacos o

apostar al dólar. El 2016 fue muy duro, la devaluación, la salida del cepo impactó desacelerando al sector y recién en 2017 se empezó a ver un repunte desde el mes de julio, que se sostiene muy suavemente. El lanzamiento de los créditos nos ayudó, creemos que en 2018 puede hacer un crecimiento del 5%", dice Ferretti.

El sector espera ansioso una señal del Gobierno. "Estamos con charlas, pero todavía no hay nada concreto, no sabemos cuántas viviendas harán, ni en qué lugar, nadie nos da pistas. Lo único que sabemos es que en la primera etapa, se apuntó a infraestructura, asfalto, rutas y ahora hay una licitación de obra vial", señala.

Los ladrillos termoeficientes cuestan \$13 y los de celdas entre los \$8 y \$11

Por su parte, Angel Di Benedetto, director del grupo Unicer, que reúne a otras seis empresas del sector -Later, Palmar, Fanelli, Quilmes, Cunmalleu y Rosario- explica entusiasmado que "enero y febrero tuvo la misma tendencia en alza producida desde septiembre de 2017, fue el tercer mejor bimestre de los últimos seis años. Invertiremos us\$20 millones en dos nuevos robots de apilado y la ampliación de las plantas de Cerámica Fanelli en La Plata y Later Cer en Pilar".

YACIMIENTO CUPRÍFERO BAJO DE LA ALUMBRERA

Proyecto minero de Catamarca extenderá su producción otros diez años

Minera Alumbra anunció una nueva etapa operativa en la explotación del yacimiento cuprífero Bajo de la Alumbra, ubicado en la provincia de Catamarca, lo que extenderá la vida útil del proyecto a diez años.

A través de un comunicado, autoridades de Minera Alumbra explicaron que luego de la finalización de la explotación a cielo abierto en julio de 2018, comenzará una nueva modalidad de producción al desarrollar la explotación subterránea de Bajo de la Alumbra.

El comunicado señaló que para esto, la

UTE Minera Alumbra-YMAD invertirá us\$161 millones, principalmente entre 2018 y 2019, que se irán incrementando durante la operación hasta alcanzar un total cercano a us\$280 millones.

"Desde hace varios años venimos trabajando intensamente en la planificación detallada del cierre de mina, pero a la vez nuestra visión siempre ha sido dar continuidad a la investigación para encontrar nuevos horizontes que permitan extender la vida útil del yacimiento", explicó Raúl Mentz, gerente general de Minera Alumbra.

PROGRAMA DE METROGAS HASTA 2022

Destinan \$8.000 millones para mejorar la infraestructura de gas natural

La empresa distribuidora de gas natural MetroGAS anunció inversiones por \$8.000 millones, en el marco del Plan de Inversiones Obligatorias 2017-2022.

El eje principal consiste en desarrollar proyectos de infraestructura que impacten de manera directa en la calidad del servicio que llega a los más de 2.300.000 clientes que tiene la empresa.

Al finalizar el periodo, la empresa va haber realizado las obras necesarias de infraestructura para que 250.000 nuevos hogares puedan acceder al servicio

de gas; para ello se prevé la renovación y tendido de 3.000 kilómetros de redes; construcción de 27 nuevas estaciones de regulación de presión y renovación de 77 existentes; renovación de más de 630.000 medidores de gas, más y mejores puntos de atención a clientes. Todo ello conlleva la creación de 1.500 puestos de trabajo que ya están comenzando a cubrirse, algunos en colaboración con los Municipios del área de servicio de MetroGAS, a través de acuerdos de bolsa de empleo locales.