

Fecha: Marzo de 2018
 Medio: Revista Materiales para la Construcción
 Nota: Buen Pronóstico

MERCADO
GRUPO UNICER

Buen pronóstico

Para el Grupo UNICER, las últimas dos temporadas mostraron cautela y buenas intenciones. Los principales desafíos surfearon los obstáculos generados por las acciones de la actual administración gubernamental para tratar de encarrilar la economía.

Al respecto, Ángel Di Benedetto, Director del Grupo UNICER, puntualizó sobre la entidad, que, "tras la caída del 40% de la actividad vivida en 2016 y 2017, tuvimos dos desafíos importantes: el primero fue sostener las fuentes de trabajo del personal y, el segundo, no aumentar los precios de los productos, soportando el incremento de los costos operativos y una caída en la rentabilidad. Nos propusimos ser cada día más eficientes en todas las áreas: producción, ventas, desarrollos de nuevos productos, fidelización de la red de distribución. Así conseguimos ser competitivos en un contexto recesivo".

Buenas noticias

Asimismo, Di Benedetto reveló que los tres logros fueron: "Mantener nuestro capital humano; conservar la eficiencia de las plantas productivas actualizando los equipos para prepararnos para la reactivación del mercado; y nuestro lanzamiento como Grupo a través de la marca UNICER, desarrollando el departamento de sustentabilidad y la comunicación de nuestros productos, fortaleciendo la imagen corporativa y generando sinergia entre las distintas plantas regionales para facilitar y aunar voluntades para encausar la revalorización del ladrillo cerámico como la opción sustentable para la construcción, a través del lanzamiento de nuevos ladrillos que permiten consumir menos energía y reducen el tiempo de montaje de una obra".

Balance y exigencias

"Creemos que será un año de crecimiento y positivo para el sector de la construcción; entendemos que se consolidarán los instrumentos crediticios hipotecarios, se fomentará el trabajo que traerá una reducción del índice actual de la pobreza, y esto generará una mayor confianza plasmada tanto en nuevas obras públicas como privadas", comentó el directivo.

Entre los reclamos de este sector, los empresarios que operan en este rubro demandan que el gobierno actual emprenda medidas que avancen en la reducción de los costos logísticos y la baja de tasas de interés, que esto

posibilite y encamine el proceso productivo más que la inversión en materia financiera.

La compañía

En referencia a esto: "Estamos planeando estratégicamente la ampliación de nuestras plantas productivas regionales, como Cerámica Rosario, Cerámica Fanelli, en La Plata; y Later-Cer, en Pilar, como también la actualización de estos inmuebles con nuevas maquinarias de alto rendimiento que permitirán crecer en productividad y en el desarrollo de nuevas manufacturas. La inversión estimada es de 30 millones de dólares en obras y equipos que proyectamos para el bimestrio 2018-2019".

Y agregó: "Esto aportará para el mercado de la construcción una propuesta de vanguardia en productos de ladrillos cerámicos que permitirán una mayor eficiencia energética y mejorar la velocidad en ejecución de las obras. Asimismo, estamos desarrollando alianzas estratégicas con empresas representativas del mercado de la construcción para concebir una mejora cualitativa y cuantitativa en la ejecución de muros".

En números

El siguiente cuadro muestra la producción de septiembre y octubre, y la cantidad de toneladas que se fabricaron en las empresas que integran el Grupo UNICER.

PRODUCCIÓN	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
LATER	39.232,43	37.450,49
PALMARI	47.237,00	45.180,89
FANELLI	30.120,00	40.832,00
QUILMES	6.790,74	18.878,57
CUJUMALLEU	19.005,90	25.111,20
ROSARIO	16.613,28	19.281,00
Total	158.999,36	186.712,15

En tanto, vemos la variación o discriminación por los productos elaborados en las plantas:

TIPO DE LADRILLO	OCTUBRE	SEPTIEMBRE
Cerramientos	78%	74%
Portantes	25%	22%
Techo	4%	5%

www.unicer.com.ar

40 | MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN | MARZO 2018