

Fecha: 13-03-2018

Medio: Áreas Globales

Nota: Evalúan inversiones en el mercado del ladrillo.

Pisos y revestimientos cerámicos, así como ladrillos huecos, son los insumos que, detrás de asfalto y hierro redondo para hormigón, pasaron a ser los que más crecen de acuerdo con el informe del IERIC, y alientan nuevas inversiones en el sector.

La capacidad ociosa de producción actual comparada con los meses anteriores, y en la sumatoria de las empresas, disminuyó 9 puntos, mientras que en el último bimestre del 2017, hubo un incremento del 12% en el despacho de materiales comparando los despachos de septiembre y octubre pasados.

El Grupo Unicer, que lidera la industria ladrillera hace más de 23 años, está en proceso de análisis de nuevas inversiones y proyectos. Se está evaluando la ampliación de las plantas productivas regionales como Cerámica Rosario, Cerámica Fanelli, en La Plata, y Later-Cer, en Pilar, como también la actualización de estos inmuebles con nuevas maquinarias de alto rendimiento que permitirán crecer en productividad y en el desarrollo de nuevos productos.

La inversión estimada es de U\$S 30 millones en obras y equipos que proyectan para el binomio 2018-2019, lo que aportará al mercado de la construcción una propuesta de vanguardia en productos de ladrillos cerámicos que permitirán una mayor eficiencia energética y mejorar la velocidad en ejecución de las obras.

Analizando el comportamiento del mercado, según el último informe de coyuntura sobre la industria de la construcción publicado por el IERIC, noviembre fue un mes que convalidó la progresiva generalización del proceso de crecimiento de la actividad constructora en el país, entendiendo por tal ya no sólo los segmentos vinculados a las obras públicas de infraestructura sino también los correspondientes a las obras residenciales privadas y a las reformas y ampliaciones. Desde la misma perspectiva, Angel Di Benedetto, director del Grupo Unicer, manifestó: "2018 será un año de arduo trabajo y estamos atentos a que se controle la inflación y que continúen favorablemente los instrumentos crediticios que inyectan un buen dinamismo para el acceso a la vivienda".

Asimismo, desarrollaron alianzas estratégicas con empresas representativas del mercado de la construcción para concebir una mejora cualitativa y cuantitativa en la ejecución de muros.

CIFRAS

El siguiente cuadro muestra la producción de noviembre y diciembre, y la cantidad de toneladas que se fabricaron en las empresas que integran el Grupo Unicer. Se visualiza un crecimiento de un 12% comparando los despachos de septiembre y octubre pasados.

NIVEL PRODUCCIÓN	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
LATER	47.000	44.000
PALMAR	48.000	44.000
FANELLI	42.000	42.000
QUILMES	22.500	23.000
CUNMALLEU	23.000	22.000
ROSARIO	17.000	14.000
TOTAL	199.500	189.000

En resumen, se fabricaron 199.500 toneladas en noviembre y 189.000 en diciembre, mientras que la demanda en relación a la tipología de productos elaborados en las plantas que integran Unicer se visualiza en el siguiente cuadro:

TIPO DE LADRILLO	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CERRAMIENTO	74%	75%
PORTANTE	21%	21%
TECHO	5%	4%

Con respecto a la variación de precios, durante noviembre y diciembre, arrojaron que el precio promedio real de diciembre es de \$ 1.402,32/Tn y el promedio real de noviembre es de \$ 1.367.45/Tn. La variación de precios alcanzó la cifra del 2,5% mientras que el bimestre de septiembre-octubre había sido del 0.85%.

Los motivos están vinculados a la suba de costos para la industria en los siguientes ítems: incremento salarial del 8% según paritarias de FOCRA, aumento de los servicios de energía eléctrica y gas natural, la subida del tipo de cambio que incide directamente en la fuerza motriz y el gas, y el alza del combustible que impacta en los costos de la materia prima.

Nota Web:

Miércoles 14 de Marzo de 2018 RSS -> Newsletter -> QUIÉNES SOMOS -> LA REVISTA



BIENES RAÍCES Y ARQUITECTURA
MATERIALES Y DECO
INDICADORES Y FINANZAS
ACTUALIDAD Y DATA
OBRAS PÚBLICAS
TV ÁREAS
AGENDA

Portada / Indicadores y Finanzas / Nota

13.03.18

Evalúan inversiones en el mercado del ladrillo

Pisos y revestimientos cerámicos, así como ladrillos huecos, son los insumos que, detrás de asfalto y hierro redondo para hormigón, pasaron a ser los que más crecen de acuerdo con el informe del IERIC, y allentan nuevas inversiones en el sector.

NIVEL DE PRODUCCIÓN EN TN

Diciembre 2017	% más anterior	Diciembre 2017	% más anterior
199.500	6,84	189.000	-5,26

NIVEL DE VENTAS EN TN

Diciembre 2017	% más anterior	Diciembre 2017	% más anterior
217.000	7,30	176.000	-18,89

PROMEDIO DEL TIPO DE LADRILLO CERÁMICO DESPACHADO

Compartidos	% más anterior	Partidos	% más anterior	Tasas	% más anterior
74,5 %	0,66	21 %	-	4,5 %	-

La capacidad ociosa de producción actual comparada con los meses anteriores, y en la sumatoria de las empresas, disminuyó 9 puntos, mientras que en el último bimestre del 2017, hubo un incremento del 12% en el despacho de materiales comparando los despachos de septiembre y octubre pasados.

El Grupo Unicer, que lidera la industria ladrillera hace más de 23 años, está en proceso de análisis de nuevas inversiones y proyectos. Se está evaluando la ampliación de las plantas productivas regionales como

RANKING: Las más leídas

- 1 Acuerdo internacional de corredores
- 2 La industria y la logística se modifican ante nuevos requerimientos
- 3 Century 21 comienza a operar en el mercado inmobiliario
- 4 La construcción creció un 12 % interanual en diciembre de 2017
- 5 Inauguran el Howard Johnson Plaza en Buenos Aires

Por la formalización laboral en la industrialización de la Construcción

[WWW.IERIC.COM.AR](http://www.ieric.com.ar)

QUIÉN ES QUIÉN

Luciano García Sáez

Es arquitecto egresado de la Universidad de Buenos Aires en 1992, y acaba de ser designado para dirigir los desarrollos de CMNV, Comunidad de Inversión, en el marco de planes de expansión y crecimiento

AGENDA

- MAR 23 Estilo Pilar 2018 en Pachecho
- MAR 22 Capacitación para carpinteros
- MAR 09 Invitación para jóvenes arquitectos a Venecia
- MAR Muestra fotográfica

Link: <http://www.areas-digital.com.ar/nota.php?id=25579>

Empatía Comunicación | 5272-2315 | www.empatiacomunicacion.com.ar