

Fecha: 08-11-2017

Medio: City Noticias

Nota: El mercado ladrillero continúa en expansión

El segundo cuatrimestre del año finalizó con aumentos en la producción y en el despacho de ladrillos cerámicos huecos en comparación a los primeros cuatro meses del año.

Durante el mes de julio, el Grupo UNICER fabricó 140.800 toneladas de ladrillos cerámicos huecos, cifra que aumentó el mes siguiente un 17%, totalizando 167.900 toneladas producidas en agosto. Este aumento, a su vez, fue acompañado por los niveles de despacho: en julio, fueron 158.500 las toneladas vendidas y en agosto 171.000.

Estas cifras concuerdan con el último Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC – elaborado por el INDEC), que asegura que, en agosto, la venta de ladrillos huecos aumentó un 9,5% en términos interanuales. A su vez, también coincide con las positivas cifras del Índice Construya de respectivo mes, que asegura que el despacho de materiales para la construcción creció un 24,3% respecto al mismo mes de 2016.

De esta forma, durante el segundo cuatrimestre del año, el mercado se expandió: el acumulado de productos vendidos por el Grupo UNICER durante estos últimos cuatro meses es de 647.000 toneladas, un 12% más durante el primer cuatrimestre del año. Sin embargo, los precios se mantuvieron estables, con una variación menor a un punto.

De las fábricas del Grupo, Cerámica Fanelli (La Plata) fue la que más producción significó con 28.464 toneladas, seguida por Later Cer (Pilar) con 27.687 y, completando el podio, la cordobesa Palmar con 25.304. En cuanto a los tipos de productos despachados, la tendencia fue igual en ambos meses: del total, 72% fueron ladrillos de cerramientos, 23% portantes y 5% para techos.

Sin embargo, la capacidad ociosa de las plantas del Grupo UNICER continúa en un 29%, alcanzando picos del 45% en La Plata, del 42% en Cunmalleu y del 29% en Pilar; mientras que en Quilmes es del 24%, en Rosario del 18% y en Córdoba del 15%. “Esto nos obliga a ser eficientes en los análisis de los costos y a hacer todo lo posible para incrementar las ventas”, afirman desde el Grupo UNICER.

“De todas formas, el crecimiento de la inversión pública y privada en vivienda, acompañado del histórico desempeño de los créditos hipotecarios, nos da la esperanza de estabilizar la producción a nuestras posibilidades”, aseguran, esperando con positivas expectativas el último trimestre del año y el prometedor 2018.

Nota Web:



The screenshot shows the website interface for 03489 CITY NOTICIAS. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Messages, Latest, News in Video, Programming, Football Argentina, Sports, Photos, Audio, and Contact. The main content area features a news article titled "El mercado ladrillero continúa en expansión" (The brick market continues to expand) with a sub-header "El segundo trimestre del año finalizó con aumentos en la producción y en el despacho de ladrillos cerámicos huecos en comparación a los primeros cuatro meses del año." The article includes a photo of a person's hands stacking bricks and the JNICEI logo. The text of the article states that during July, the UNICER group produced 140,800 tons of hollow ceramic bricks, which increased by 17% in August to 167,900 tons. It also mentions that in July, 158,500 tons were sold, and in August, 171,000 tons were sold. On the right side of the page, there are several widgets: a weather widget showing 25°C with clouds and sun, a "LA PÁGINA EN VIDEO" widget featuring a "TOP HETS" video from 16:00 to 16:00, a "LA PÁGINA EN TU MOVIL" widget with icons for Android, BlackBerry, and Apple, and a "¡SEA MI HERMANO!" widget.

Link: <http://03489citynoticias.com.ar/nota/15271/el-mercado-ladrillero-continua-en-expansion>